

La comunicazione aziendale del futuro? Passa per l'e-mail marketing!

Un manuale in formato e-book destinato a chiunque voglia approfondire le strategie di e-mail marketing che funzionano realmente.

30/12/08 - Milano (PRstelor.eu) – E’ disponibile alla vendita da oggi “E-mail Marketing che funziona!”; il manuale di riferimento in lingua italiana per chiunque voglia approfondire le strategie di e-mail marketing che funzionano davvero.

L’email è diventato velocemente lo strumento privilegiato dell’azienda che desidera promuovere in modo continuativo ed efficiente la propria attività su internet. Ideale per le PMI ed i professionisti, sia per i budget irrilevanti da un punto di vista dell’investimento necessario, sia per l’elevato ROI che è in grado di sviluppare; ma solo a patto di conoscere le giuste strategie.

Una buona strategia di e-mail marketing non può essere improvvisata, come del resto viene spiegato all’interno del manuale. Il libro nasce proprio per questo scopo: prende per mano il lettore inesperto e lo guida passo a passo verso la creazione e l’attuazione di una strategia di mailing in grado di ottenere i risultati desiderati.

Moltissimi sono gli argomenti trattati dalla guida. Si va dalla creazione del piano di email marketing fino alla pianificazione ed attuazione delle strategie prescelte, passando per i suggerimenti dei migliori software e servizi da utilizzare a livello pratico.

“L’e-mail marketing una volta veniva considerato lo strumento promozionale del futuro: oggi non è più così. Si tratta dello strumento d’eccellenza del presente!” ha affermato il Dr. Stefano Calicchio, autore dell’opera. “Oggi sono in molti ad aver compreso questo concetto, ma non sono in grado di applicarlo perché gli manca il know how con il quale partire. Questa guida nasce per porre un rimedio a questa mancanza”.

E’ possibile acquistare il manuale “E-mail marketing che funziona!” sul portale Lulu.com, al link segnalato al termine del comunicato.

A proposito dell’autore

Stefano Calicchio si è laureato presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, avendo seguito il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità.

Dopo un’esperienza aziendale nel marketing ha intrapreso la strada imprenditoriale. Nel 2006 è stato tra i soci fondatori di Stelor Informatica e di Audiostelor, progetto al quale hanno partecipato più di 30 persone di 12 diverse nazionalità. Si è occupato poi del lancio di PRstelor, con l’intento di rendere il progetto un riferimento per i servizi di PR online destinati alle PMI in Italia.

Appassionato di marketing ed economia, ha pubblicato titoli in italiano, inglese e spagnolo. In Italia e negli Stati Uniti è stato edito tramite il portale Lulu.com e nella Repubblica di Panama con l’editore Expats Ebooks. E’ autore di diversi Best Seller di marketing, tra cui “Trasmetti il virus”; recensito nel 2007 dalla Federazione di Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI).

Nel 2007 è stato ospite di trasmissioni radiofoniche e di riviste d’economia e finanza di rilievo nazionale, tra cui Radio Capital, Corriere della Sera, Hedge ed Eurofinanza. Nel 2008 è stato inserito dalla rivista Campus (Class Editori) tra i 100 giovani talenti dell’anno nella categoria “Giovani Imprenditori” ed ha partecipato come speaker all’Ebaforum 08.

E’ possibile contattare l’autore inviando una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: calmail[at]hotmail.it o visitando il sito internet www.lulu.com/calmail

Collegamento al libro:

<http://www.lulu.com/content/5508774>