

## 5 Motivi dietro il successo di Elation

I motivi del successo di Elation sono semplici e meravigliosi allo stesso tempo. La base: permettere di vivere e regalare sogni. Le implementazioni: un servizio clienti, passione, originalità.

Navigando sul sito di Elation è difficile non sorridere e sognare di vivere una delle esperienze ed attività emozionanti che sono presenti: dal guidare in pista la &ldquo;rossa&rdquo; Ferrari F430 o F599 al fine settimana benessere, passando per migliaia di proposte diverse in tutta Italia. Il successo di questo sito, testimoniato da oltre 240 aziende clienti che utilizzano Elation come regali aziendali o gli oltre 6000 utenti che mensilmente acquistano direttamente sul sito Elation, sia come idea regalo sia per passare una giornata diversa dal solito, all&rsquo;insegna dell&rsquo;emozione.

Crediamo che i principali segreti del successo di questo portale siano i seguenti:

Ampiezza dell&rsquo;offerta (un catalogo di oltre 4000 attività diverse);

La flessibilità del sistema: dai buoni regalo alla scelta di qualcosa di ben specifico;

Un servizio clienti di elevata qualità che consente di dare consigli / chiedere suggerimenti / prenotare un&rsquo;esperienza;

I massimi sistemi di sicurezza adottati sul sito, con protocolli crittografati a 128kb garantiti da Verisign e la possibilità di pagare con bonifico bancario.

Elation

[www.elation.it](http://www.elation.it)

tel. 045.8106017

Ufficio Stampa

Marco Luce

tel. 045.8106017

cell. 346.6948700

[marco.luce@elation.it](mailto:marco.luce@elation.it)

[pr@elation.it](mailto:pr@elation.it)